

Windows NT kann alles -
wegen der 32 Bit



Wenn ich 32 Bit getrunken
habe, meine ich auch
immer ich könnte alles !



Kümmern Sie sich
um die Federn.
Den Teer besorgen wir.



Lucky Strike. Sonst nichts.

Die EG-Gesundheitsminister: Rauchen gefährdet die Gesundheit.
Der Rauch einer Zigarette dieser Marke enthält 0,9 mg Nikotin und 12 mg Kondensat (Teer).
(Durchschnittswerte nach ISO)



Handwerkskammer
für München und Oberbayern



Wir haben die Sicherheit neu erfunden.
Die neue A-Klasse.

Personenwagen von Mercedes-Benz stehen von jeher als Synonym für kompromißlose Ansprüche bei Komfort, Technik, Qualität und Sicherheit.

Doch auch der Einsatz von modernstem Engineering konnte es bisher nicht verhindern, daß jährlich viele tausend Tiere dem Straßenverkehr zum Opfer fallen.

Mercedes-Benz hat nun einen weiteren Meilenstein in der Geschichte des Automobilbaus gesetzt.

Die neue Elch-Klasse besitzt ein dynamisches Fahrwerk mit EPS (Elk Protection System) und stellt damit das Sicherheitsdenken auf den Kopf.

Mit einer sanften Rolle wird ein ungewollter Zusammenstoß mit der Tierwelt vermieden. Das finden wir umwerfend.



Mercedes-Benz
Die Zukunft des Automobils.



Werbeplanung –

Festlegung der Werbeträger und -mittel

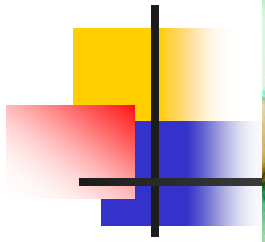
Werbeträger

- Plakatwand/Litfasssäulen
- Zeitung/Zeitschriften
- Anzeigenblätter
- Schild
- Fernsehen/Radio/Hörfunk
- Geschenkartikel
- Verkehrsmittel
- **Prospekt**
- Handzettel/Flyer
- Werbebrief

Werbemittel

- Plakate
- Anzeigen
- “
- Aufdruck
- Funk-/Fernsehspot
- Aufdruck, Warenproben
- Aufdruck





Schreinerarbeit
schafft Lebensräume.
Bauelemente mit Qualität.

www.schreiner-handwerk.de

Jedes Stück ein Meisterstück.
Von Ihrem Innungsschreiner.



Im richtigen Leben
zählen die wahren Werte.



Die Haustüre:
Visitenkarte für Ihre
gute Adresse.

So individuell und
persönlich wie die
Einrichtung, so sollte
auch die Eingangstür
sein.



Das Fenster:
Gute Aussichten für
Schutz und Sicherheit

Es trägt zum
Wohnerlebnis bei und
kommt den
menschlichen
Bedürfnissen nach
Licht und Belüftung
entgegen.



Der Wintergarten:
Wohnzimmer
Im Grünen.

Das Erlebnis eines
lichtdurchfluteten
Raumes macht den
Wintergarten zur
Attraktion in jedem
Haus.



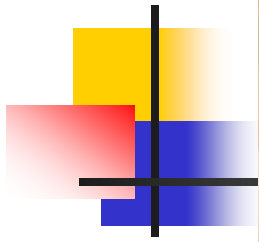
Die Treppe -
Mit Schwung
Nach oben.

Für Form,
Materialauswahl,
Konstruktion und
Einbau Ihrer Treppe ist
der Schreiner der
Fachmann.

Flyer



**Handwerkskammer
für München und Oberbayern**



Schreinerarbeit prägt
Lebensräume.
**Individuelle
Wohnlösungen.**

www.schreiner-handwerk.de

Jedes Stück ein Meisterstück.
Von Ihrem Innungsschreiner.



Im richtigen Leben
zählen die wahren Werte.



Das Wohnzimmer:
damit das
Ambiente stimmt.

Die Realisierung der individuellen Ideen und Wünsche benötigt einen qualifizierten und kompetenten Partner.



Die Küche:
Zentrum der
Kommunikation.

Die Schreiner bietet Lösungen, die Ihre Küche "gut aussehen" lassen und darüber hinaus sehr funktionell machen.



Das Badezimmer:
Oase des
Wohlfühlens.

Schöne und praktische Gestaltungselemente für die Badezimmer-Einrichtung sind oberstes Gebot für eine Oase des Wohlfühlens und Entspannens.



Das Schlafzimmer:
Der Ruhepol.

Lassen sie sich vom Schreiner eine Leseecke oder einen begehbaren Schrank einbauen und Ihr Schlafzimmer bietet mehr als das Alltägliche.



Handwerkskammer
für München und Oberbayern



Werbeplanung –

Festlegung der Werbeträger und -mittel

Werbeträger

- Plakatwand/Litfasssäulen
- Zeitung/Zeitschriften
- Anzeigenblätter
- Schild
- Fernsehen/Radio/Hörfunk
- Geschenkartikel
- Verkehrsmittel
- Prospekt
- Handzettel/Flyer
- Werbebrief

Werbemittel

- Plakate
- Anzeigen
- “
- Aufdruck
- **Funk-/Fernsehspot**
- Aufdruck, Warenproben
- Aufdruck



Max Muster
Holzweg 123
12345 Musterstadt

Musterstadt, 7. März 2008

Möbel nach Maß? Das lässt sich einrichten!

Sehr geehrter Herr Musterhuber,

Sie haben vielleicht schon des öfteren über eine neue Einrichtung, neue Fenster oder einen neuen Bodenbelag nachgedacht. Wir haben was für Sie!

Produkte, gefertigt nach Ihren Vorstellungen. Von der Beratung, Planung und Maßfertigung, bis zur Montage. Bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand!

Wir fertigen:

- Ladeneinrichtungen**
- Möbel**
- Innenausbauten**
- Türen**
- Fenster**

Unsere langjährigen Mitarbeiter verstehen ihr Handwerk und arbeiten zuverlässig und sauber. Erfahrung und Feingefühl im Umgang mit Holz und anderen Materialien ist unser Beitrag, um für Sie eine passende Lösung zu finden.

Wir vergeben unsere Aufträge nicht an Subunternehmer weiter. Somit haben Sie immer einen kompetenten Ansprechpartner. Auch auf der Baustelle.

Rufen Sie uns doch einfach an!

Wir würden uns freuen, wenn wir bei einem Ihrer nächsten Objekte ein Angebot stellen dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Max Muster
Schreinerei Max Muster

Schreinerei Max Muster

Max Mustermann
Holzweg 123
12345 Musterstadt

Musterstadt, 7. März 2008

Wir gratulieren zum Geburtstag Ihres Schrankes!

Sehr geehrter Herr Musterhuber,

können Sie sich noch erinnern? Ein Jahr ist es her, da wurde Ihr Schrank von Schreinerhand geplant, gefertigt und montiert.

Weil man zu Geburtstagen schließlich nie mit leeren Händen gratuliert, möchten wir Ihnen und natürlich Ihrem Schrank zum Geburtstag ganz besondere Glückwünsche überbringen:

Ein kostenloser Service vom Innungsschreiner für Ihren Schrank!

Holz- und Oberflächen Check (Nachlackierung)

- **Überprüfung der Beschläge**
- ...

Soll sich Nachwuchs einstellen (z.B. in Form eines Nacht-Schränkchens oder Wäsche-Schränkchens) beraten wir Sie natürlich gerne.

Wir erlauben uns, Sie in den nächsten Tagen bezüglich dem kostenlosen Service für Ihren Schrank zu kontaktieren und verbleiben mit freundlichen Grüßen aus Musterstadt

Ihr Max Muster
Schreinerei Max Muster



Werbegrundsätze

Werbegrundsätze

Wirksamkeit

Werbung soll den beabsichtigten Zweck erreichen

Wahrheit

Werbung soll nicht

- irreführend sein
- gegen gute Sitten verstoßen

Wirtschaftlichkeit

Werbung soll zu messbarem Erfolg führen, z.B. Absatzentwicklung
Marktanteil
Umsatzentwicklung





Werbeplanung –

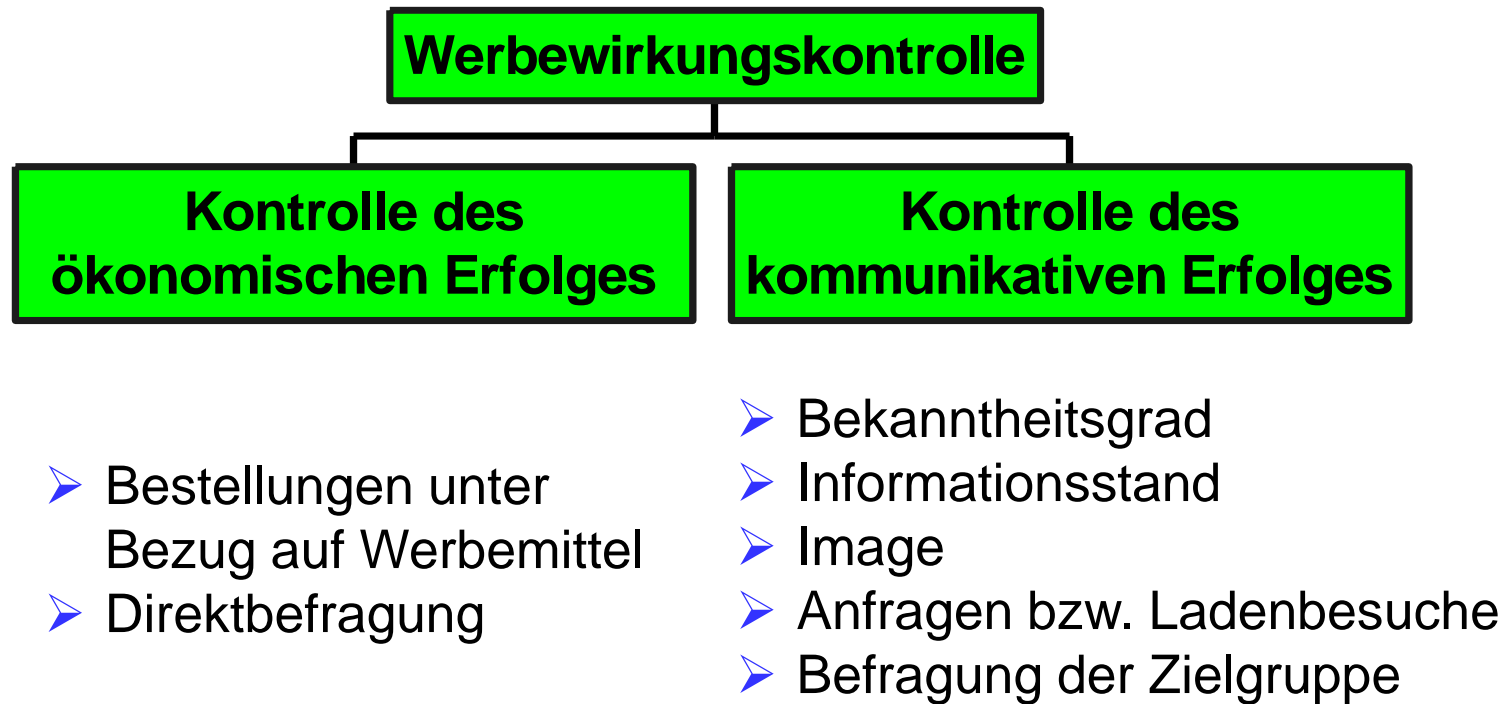
Festlegung der Werbestrategie

- Werbestrategie ist die Konkretisierung der Analysen und Planungen und legt fest:
 - **Wen** (die Zielgruppe) spreche ich mit
 - **welcher** Botschaft und
 - **welchen** Mitteln (Werbeträger und –mittel)
 - **wann** (Startpunkt und Dauer (kurz-, mittel-, langfristig) der Werbeaktion) an.
 - **Wer** ist im Unternehmen bei der Umsetzung für
 - **was** verantwortlich?





Werbeplanung – Kontrolle



Einladung zu unserem „Tag des Schreiners“

Am *(Datum)* stehen Ihnen alle Türen offen!

Sehr geehrte *Frau Mustermann*,

den Wert und die Freude an schöner Handwerksarbeit wissen Sie als Kunde unseres Schreinerbetriebes ganz bestimmt zu schätzen.

Sie möchten unsere Werkstätte und unsere Schreinerarbeit einmal aus nächster Nähe kennen lernen?

Dann sind Sie herzlich eingeladen. **Am *(Datum)* stehen Ihnen die Türen zu unserem Betrieb und damit zu den Trends und Traditionen individueller Arbeit aus Schreinerhand offen!**

Nutzen Sie also unbedingt die Gelegenheit und besuchen Sie uns! Und bringen Sie Familie und Freunde gleich mit. Denn am *(Datum)* von *(Zeit)* bis *(Zeit)* erwartet Sie ein Erlebnistag, der für jeden etwas zu bieten hat:

(Geben Sie hier Ihr individuelles Programm an, z.B)

- Schreinerarbeit hautnah erleben
- Neues aus den Bereichen Wohnen, Einrichten und Bauen
- Unterhaltungsprogramm für die Kleinsten
- attraktives Gewinnspiel mit einem Smart im Holzdesign als Hauptpreis

Treten Sie also ein, wenn es heißt „Tag der offenen Tür“ bei Ihrem Innungschreiner!

Wir freuen schon auf Ihren Besuch!

Max Muster
Schreinermeister



Persönlicher Verkauf

**Der erste Eindruck
ist entscheidend!**

