

- Businessplan -

*Grundlage für Unternehmensaufbau
und Unternehmensentwicklung*



1. Was ist ein Businessplan?

- Begriff und Aufbau -

Businessplan (BP) Darstellung des Unternehmenskonzeptes unter ...

... *qualitativen* Aspekten \implies Beschreibung der Geschäftsidee

... *quantitativen* Aspekten \implies zahlenmäßige Abbildung

d.h. der beschreibende Teil muß in entsprechenden Plänen

Investitions- / Finanzierungs- / Ertrags- / Liquiditätsplan

abgebildet werden zur Beurteilung der ...

... *wirtschaftlichen* (Rentabilität) und

... *finanziellen* Tragfähigkeit (Liquidität)

des Vorhabens

1. Was ist ein Businessplan?

- Begriff und Aufbau -

- der BP zielt auf *Nachhaltigkeit* (längerfristige Perspektive) des jeweiligen Geschäftsvorhabens
- BP = *Ergebnisdokumentation* und damit *Resultat* der Gründungsplanaktivitäten
- BP gibt somit Auskunft über ...
 - ... das Leistungsprogramm (Produkte / Dienstleistungen)
 - ... das Gründungsmanagement sowie Umfeld (Gründerteam / Netzwerk, z.B. Lieferanten, externe Dienstleister, usw.)
 - ... die Marktsituation (Konkurrenz, Marktentwicklung, usw.)
 - ... usw.
- Beschreibungen / Zahlen sind evtl. durch *Anhang* (Aufträge, Prospekte, Muster, usw.) zu dokumentieren

2. Wozu braucht man einen BP?

- Anlässe / Zielgruppen / Aufgaben -

- typischer Anlaß für BP-Erstellung:
Neugründung eines Unternehmens (phasenorientierter Ansatz)
⇒ Marktevaluierung / Risiken- und Chancenbetrachtung
- weitere Anlässe:
MBI (Management-Buy-In)
MBO (Management-Buy-Out)
Unternehmensbeteiligung/-erweiterung
Akquisition(en)
Einführung neuer Produktlinien
Erschließung neuer Märkte
usw.

2. Wozu braucht man einen BP?

- Anlässe / Zielgruppen / Aufgaben -

- Aufgaben

interne Aufgaben  gerichtet auf Gründerteam / Partner / Mitarbeiter / usw.

externe Aufgaben  gerichtet auf Kapitalgeber / Kunden / Lieferanten / Medien / usw.

- zu) interne Aufgaben

Orientierung in der Planungsphase

- * Entwicklung und Fixierung der (gemeinsamen) Ziele
- * Abwägen möglicher alternativer Wege
- * Machbarkeitsprüfung / interner Konsistenzcheck
- * Schwachstellenanalyse
- * Abstimmungsprozeß im Gründungsteam

2. Wozu braucht man einen BP?

- Anlässe / Zielgruppen / Aufgaben -

Steuerung bei der Realisierung

- * inhaltlich und zeitliche Koordination der Einzelaktivitäten
- * Aufgabenverteilung im Gründer-/Mitarbeiter-Team (Delegation)

Entwicklung eines Kontrollinstrumentariums

- * Feststellung und Analyse der Soll-Ist-Abweichungen
- * Anpassung der strategischen / operativen Maßnahmen
- * evtl. Zielmodifikation

• zu) externe Aufgaben

BP als Kommunikationsinstrument zum ...

... Aufbau der Vertrauensbasis bei verschiedenen externen Zielgruppen

2. Wozu braucht man einen BP?

- Anlässe / Zielgruppen / Aufgaben -

... Aufbau der Vertrauensbasis bei der Kapitalbeschaffung

- Zielgruppen

- * Initiator(en) / (tätige) Partner (stille / offene Beteiligung)

- * Kapitalgeber (EK / FK):
 - Teilhaber (Gesellschafter)
 - Banken
 - öffentliche Hand (z.B. LfA / KfW)
 - BA / VC / private equity

- * Kunden (Kundenanzahlung, Gewährleistung, Wartung)

- * Lieferanten (Lieferantenkredit / „Lieferanten-Nr.“)

- * Mitarbeiter (recruitment, Mitarbeiterbindung)

- * Medien (Marketingbasis, Pressenotiz)

Fazit

Der Businessplan ...

... ist das *Fundament* für die Unternehmensgründung

... dient der *Risikoanalyse* und damit auch *-minimierung*

... ist eine *permanenter* Planungs-/Abstimmungsprozeß

... macht aus Betroffenen *Beteiligte*